

	คู่มือปฏิบัติงานงาน (Standard Operation Procedure)	รหัสเอกสาร	แก้ไขครั้งที่ .....
	ชื่อคู่มือ : งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์		
	ชื่อ-สกุล : นายกัมปนาท ลุนใต้		
	หน่วยงาน : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	วันบังคับใช้	หน้า 1/3

### 1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิกที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
- 1.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร

### 2. ขอบเขตของคู่มือ

2.1 คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน เรื่อง งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์ ฉบับนี้ แสดงถึงแนวททางขั้นตอนในการปฏิบัติงานการวางแผน จัดเตรียม และดำเนินการออกแบบกราฟฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. ระเบียบ หลักเกณฑ์เอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 กฎหมายลิขสิทธิ์ (Copyright Law) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2,3 พ.ศ. 2558)
- 3.2 กฎหมายเครื่องหมายการค้า (Trademark Law) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และแก้ไขเพิ่มเติม
- 3.3 กฎหมายสิทธิในภาพบุคคล (Right of Publicity)
- 3.4 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค / โฆษณา (Consumer Protection & Advertising Law) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522ระเบียบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องโฆษณา
- 3.5 กฎหมายความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (Computer Crime Act)พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติม

### 4. ข้อกำหนดที่สำคัญของกระบวนการ

- 4.1 ข้อความ รูปภาพ ที่อยู่ในงานออกแบบ ต้องถูกต้องและไม่ติดลิขสิทธิ์
- 4.2 ความชัดเจน การใช้สี หรือฟอนต์ ต้องอ่านและเข้าใจง่าย

	คู่มือปฏิบัติงานงาน (Standard Operation Procedure)	รหัสเอกสาร	แก้ไขครั้งที่ .....
	ชื่อคู่มือ : งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์		
	ชื่อ-สกุล : นายกัมปนาท ลุนใต้		
	หน่วยงาน : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	วันบังคับใช้	หน้า 2/3

## 5. ขอบเขตของการทำงาน งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์

### 5.1 เริ่มต้นรวบรวมข้อมูล

วิเคราะห์โจทย์วัตถุประสงค์ของงานออกแบบชิ้นนี้และรวบรวมเครื่องมือ โปรแกรมที่จะออกแบบ

### 5.2 ออกแบบดีไซน์

ลงมือทำในโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic) โดยใช้โปรแกรม ในที่นี้เลือกใช้ Adobe Photoshop

### 5.3 ตรวจสอบความถูกต้อง/แก้ไข

ทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา รูปภาพ ขนาดของชิ้นงาน ให้ถูกต้อง เมื่อมีการแก้ไข ต้องทำการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

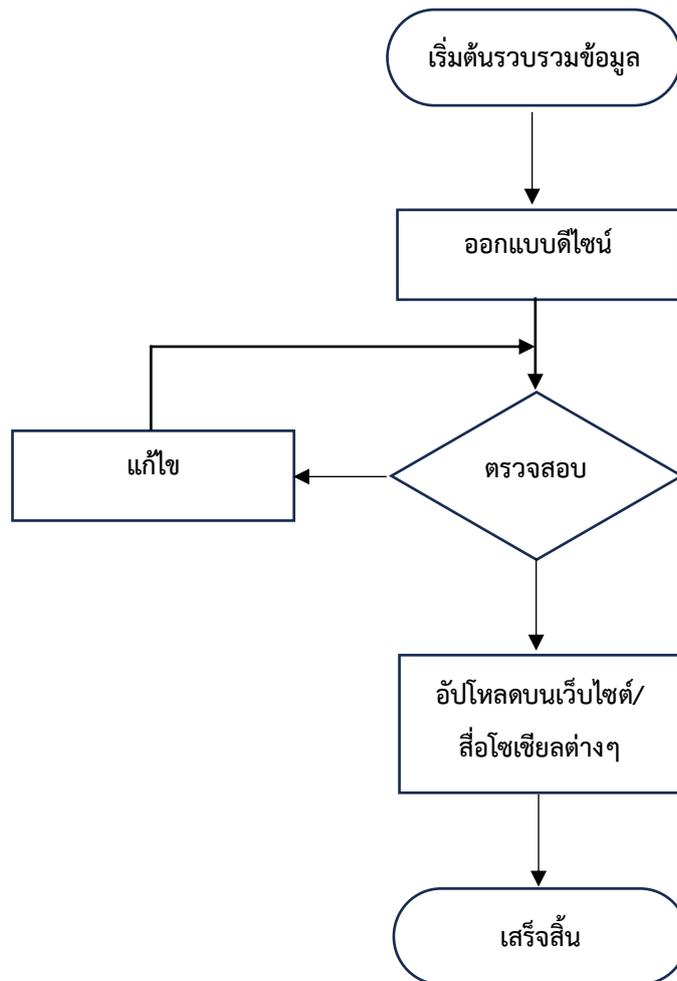
### 5.4 อัปโหลดบนเว็บไซต์/สื่อโซเชียลต่างๆ

ทำการอัปโหลดบนเว็บไซต์ต่างๆ หรือ ทางโซเชียล เช่น เฟซบุ๊กของหน่วยงานต่างๆ โดยผ่านการอนุญาตจากผู้บริหารในหน่วยงาน



คู่มือปฏิบัติงานงาน (Standard Operation Procedure)	รหัสเอกสาร	แก้ไขครั้งที่ .....
ชื่อคู่มือ : งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์		
ชื่อ-สกุล : นายกัมปนาท ลุนใต้		
หน่วยงาน : ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	วันบังคับใช้	หน้า 3/3

### 6. Flowchart งานกราฟฟิกออกแบบดีไซน์



ขั้นที่	ขั้นตอน	รายละเอียด	ระยะเวลา ดำเนินการ	กฎ หลักเกณฑ์อ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	เริ่มต้นรวบรวมข้อมูล	วิเคราะห์โจทย์วัตถุประสงค์ของงาน ออกแบบชิ้นนี้และรวบรวมเครื่องมือ โปรแกรมที่จะออกแบบ	30 นาที	1.กฎหมายลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2,3 พ.ศ. 2558)	นายกัมปนาท ลุนใต้	-
2	ออกแบบดีไซน์	ลงมือทำในโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic) โดยใช้โปรแกรม ใน ที่นี่เลือกใช้ Adobe Photoshop	2 ชั่วโมง	2.กฎหมายเครื่องหมายการค้า พระราชบัญญัติเครื่องหมาย การค้า พ.ศ. 2534 และแก้ไข เพิ่มเติม	นายกัมปนาท ลุนใต้	ความถูกต้อง
3	ตรวจสอบความถูกต้อง/แก้ไข	ทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา รูปภาพ ขนาดของชิ้นงาน ให้ถูกต้อง เมื่อมี การแก้ไข ต้องทำการตรวจสอบความ ถูกต้องอีกครั้ง	30 นาที	3.กฎหมายสิทธิในภาพบุคคล	นายกัมปนาท ลุนใต้	ความถูกต้อง
4	อัปโหลดบนเว็บไซต์/สื่อโซเชียล ต่างๆ	ทำการอัปโหลดบนเว็บไซต์ต่างๆ หรือ ทาง สื่อโซเชียล เช่น เฟซบุ๊กของหน่วยงาน ต่างๆ โดยผ่านการอนุญาตจากผู้บริหารใน หน่วยงาน	5 นาที	4.กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค / โฆษณา พระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ระเบียบของคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคเรื่องโฆษณา	นายกัมปนาท ลุนใต้	ความถูกต้อง / จำนวนคน เข้าถึง
5	สิ้นสุด	-	-	5.กฎหมายความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติม	-	-